**一个子站的实施基本（教程）**

1. **根据表格填写某个子站栏目和菜单**

场景：每个子站（比如信息学院）都有栏目和菜单，我们需要添加进去。另外栏目和菜单都是独立的，他们通过菜单的链接衔接起来。

A：添加栏目中的单网页模型：用于学院简介这些，一个栏目只有一篇内容的情况

B：添加栏目中文章模型、图片模型、视频模型、下载模型，一般都是文章模型即可（文章模型可以发图片视频下载）

C：添加菜单导航

D：对菜单进行排序、隐藏、删除、动态化和静态化

1. **编辑网站基本信息**

场景：一个子站他有基本的信息，如果信息不填好，返工的概率很大；参考旧网站即可。

A：网站的名字、概要、底部版权和联系电话信息

B：网站的logo上传、校训上传

1. **填写首页标签（横幅、栏目、文字）**

场景：网站的首页需要调用各种信息，组成客户所需的效果。

A：上传网站横幅

B：设置页面栏目、【更多】链接、栏目名字

C：设置网站的友情链接：友情链接必须是正式用的域名（避免后续修改），将学院办公室、信息公开、图书馆、后勤处、教务处、宣传部、科研处、办公系统、等公共实用单位依次排序

1. **重新编辑必要的重要栏目**

场景：学院简介和机构设置都属于重要栏目，但是又很简单。一般就是一个栏目一篇内容，一般手工复制下即可。

A：单网页的内容手工复制，主要是学院简介类的。

B：内容中的图片不合适的，手工重新剪切后再重新上传，务必确保正确性。

1. **采集数据**

场景：将旧网站的数据迁移到新网站，我们用火车采集器工具，以栏目为单位。

A：写好采集规则后，栏目会自动采集。

B：采集数据一个栏目或一个站点后，务必检查，务必检查，检查数量是否正确、日期和浏览量是否有；。

C：常见的注意事项是否正常，比如保留表格样式。

D：数据采集是最重要的工作

1. **检查站点（重要）**

场景：网站主体做完后，就以用户的角度去查看网站，看看有没有问题，这个步骤极其重要。

A：每个导航链接和首页的链接都要点击下，确认没有死链接。

B：确定网站名字、校训、友情链接

C：确定数据采集是否正确，对比下数量，抽查几个栏目

D：希望用户查不出明显问题。并且主动完善和细化。